

Comune di Trieste
Area Educazione Università e Ricerca
Servizi Integrati per l'Infanzia i Giovani e la Famiglia
Via del Teatro Romano 7 /a
34123 Trieste

ALLEGATO 8

**CONSUNTIVO DEL BUDGET
DEL PIANO FINANZIARIO
PRODUZIONE
FASE 2. PRODUZIONE**

BUDGET – PRODUZIONE (RIPRESE E POST- PRODUZIONE)		
<i>(dettagliare i costi relativi alla fase di produzione e indicare i costi precedentemente sostenuti per la fase di sviluppo)</i>		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
	COSTO TOTALE	COSTO TOTALE
I. LOCATION		
1.1. Location manager		
1.2. Sopralluoghi – spese logistiche		
1.3. Sopralluoghi - mezzi tecnici		
1.4. Costo locations		
2. PERSONALE TROUPE (tutti i reparti)		
2.1. Regista		
2.2. Aiuto regista		
2.3. Direttore di produzione		
2.4. Direttore della fotografia		
2.5. Operatore		
2.6. Fonico		
2.7. Scenografo		
2.8. Truccatore		
2.9. Costumista		
2.10. Altro personale (troupe)		

3. CAST		
3.1. Attori principali		
3.2. Attori secondari		
3.3. Comparse		
4. ATTREZZATURE		
4.1. Noleggio MDP/telecamere		
4.2. Attrezzature tecniche (luci, proiettori, carrelli, ecc)		
4.3. Supporti di ripresa – video: tipo, quantità...		
4.5. Effetti speciali		
5. PRODUZIONE (SPESE GENERALI / LOGISTICHE / ONERI SOCIALI)		
5.1 SPESE GENERALI		
5.1.1. Affitto uffici		
5.1.2. Telefono		
5.1.3. Spese postali		
5.1.4. Personale amministrativo		
5.1.5. Spese di rappresentanza		
5.1.6. Tipografia, pubblicità e promozione		
5.1.7. Assicurazioni		
5.1.8. Spese legali		
5.2. SPESE LOGISTICHE		
5.2.1. Viaggi		
5.2.2. Catering		
5.2.3. Trasporti		
5.2.4. Hotel		
5.3. ONERI SOCIALI		
TOTALE GENERALE PRODUZIONE (RIPRESE+POST-PRODUZIONE)	PREVENTIVO	CONSUNTIVO

6. POST – PRODUZIONE PERSONALE		
6.1. Montatore		
6.2. Assistente montatore		
6.3. Montatore del suono		
6.4. Altro personale		

7. POST – PRODUZIONE MEZZI TECNICI (ALLEGARE PREVENTIVI)		
7.1. Sala montaggio		
7.2. Off line		
7.3. On line		
7.4. Supporti		
7.5. Materiali di repertorio – acquisizione		
7.6. Materiali di repertorio – diritti		
7.7. Titolazione		
7.8. Speaker / Voice Over		
7.9. Mix - Premix		
7.10. Duplicazioni		
7.11. Altre spese (specificare)		

8. COLONNA SONORA		
8.1. Compositore		
8.2. Realizzazione musiche		
8.3. Diritti d'autore musiche		
SUB-TOTALE PRODUZIONE (POST- PRODUZIONE)		
9. PROMOZIONE/STRATEGIA DI MARKETING		
9.1. Realizzazione sito		
9.2. Locandina		
9.3. Materiale		
10. IMPREVISTI 10% del totale		
TOTALE		

